



Условия предоставления Сервиса Mir Pass клиентам - физическим лицам держателям банковских карт, эмитированных КБ «Новый век» (ООО)

1. Общие положения

1.1. Настоящие Условия предоставления Сервиса Mir Pass клиентам - физическим лицам держателям банковских карт, эмитированных КБ «Новый век» (ООО) (далее — Условия), определяют порядок предоставления банком КБ «Новый век» (ООО) (далее - Банк) доступа к Сервису MirPass на основании заключенного Договора выдачи и обслуживания банковских карт физических лиц (далее – Договор).

1.2. Настоящие Условия являются неотъемлемой частью заключенного между Банком и Клиентом Договора.

1.3. Настоящие Условия являются публичной офертой в значении п. 2 ст. 437 Гражданского кодекса Российской Федерации и доводятся до сведения Клиентов Банка путем их опубликования на официальном сайте Банка по адресу www.newbank.ru.

2. Термины и определения

АО «НСПК» — Акционерное общество «Национальная система платежных карт».

Банк – Коммерческий Банк «Новый век» (Общество с Ограниченной Ответственностью).

Банковская карта (Карта) – выпущенная Банком расчетная банковская карта, предназначенная для оплаты товаров, работ, услуг и получения наличных денежных средств на территории РФ и за ее пределами.

Бизнес-залы - специально оборудованные отдельные помещения аэропортов, железнодорожных вокзалов, портов, автовокзалов и др. объектов транспортной инфраструктуры, перечень которых и информация о которых (наименование, местонахождение и пр.) размещены на сайте АО «НСПК»: <https://mirpass.privetmir.ru/business-lounge/>, которые вправе посещать Клиенты и, в некоторых случаях, их Гости в соответствии с настоящими Условиями.

Гость – лицо/лица, которые сопровождают Клиента в Бизнес-зале.

Держатель - Клиент, на имя которого по заявлению Клиента выпущена Карта с указанием или без указания имени и фамилии на лицевой стороне Карты.

Договор - объявленные Банком стандартные условия договора выдачи и обслуживания банковских карт физических лиц, на основании которых осуществляется выпуск банковских карт, открытие и обслуживание Банком счета Клиента в валюте счета.

Клиент – физическое лицо, являющееся гражданином РФ/иностранном гражданином/лицом без гражданства, желающее заключить либо заключившее с Банком Договор.

Код доступа — уникальный идентификатор, предоставленный Банком Клиенту и предоставляющий право Клиенту на получение доступа в Бизнес-залы с использованием такого идентификатора в рамках Сервиса Mir Pass. Код доступа состоит из уникального 16-значного номера и активационного кода, состоящего из 4 (четырёх) цифр.

Оператор бизнес-зала - любое независимое лицо или организация, которая владеет и/или управляет Бизнес-залом, доступ к которому предоставляется с использованием Программы доступа.

Программа лояльности - Программа лояльности АО «НСПК» - комплексное решение для доступа в Бизнес-залы, оператором которой является АО «НСПК». Программа лояльности включает в себя техническое решение на базе интернет-сайта: <https://mirpass.privetmir.ru/mirpass/>, и /или мобильного приложения, адаптированного для просмотра на мобильных устройствах с операционной системой iOS и Android, которое позволяет Клиентам пройти регистрацию в Программе лояльности с помощью Кода доступа в целях использования Сервиса Mir Pass и, в которой отображается информация о Сервисе Mir Pass.

Проход - право доступа в Бизнес-залы, предоставляемое Клиенту и Гостям в соответствии с Тарифами. Каждое посещение Клиентом или лицом/лицами, сопровождающим(ими) Клиента, считается за отдельный проход.

Сервис Mir Pass - услуга по предоставлению доступа в Бизнес-залы в рамках Программы лояльности.

Система дистанционного банковского обслуживания (Система ДБО) — Совокупность программного, информационного и аппаратного обеспечения Банка и Клиента, реализующая электронный документооборот между Банком и Клиентом. Интернет адрес для работы Клиента в web версии: <https://newbank.ru>, мобильные приложения для iOS и Android расположены в соответствующих магазинах приложений (Google Play, App Store, NashStore, RuStore).

Счет – банковский счет Клиента, открытый Банком для проведения операций с использованием банковских карт в соответствии с законодательством РФ, нормативными актами Банка России и Договором.

Тарифы - установленные Банком цены на услуги, связанные с обслуживанием Счета при предоставлении банковских карт.

3. Порядок, условия предоставления Сервиса Mir Pass и Кода доступа

3.1. Для получения Кода доступа Клиенту необходимо:

- оформить банковскую Карту по тарифному плану «Премиальный»;
- оформить заявление в свободной форме на предоставление Сервиса Mir Pass в офисе Банка или через Систему ДБО.

3.2. Клиенту предоставляется не более 1 (одного) Кода доступа к Сервису Mir Pass.

3.3. Банк направляет на номер телефона Клиента, указанный в заявлении при заключении Договора, SMS-сообщение со ссылкой на соответствующую страницу интернет-сайта или мобильное приложение АО «НСПК» и Кодом доступа. Код доступа используется для самостоятельной регистрации/авторизации Клиента на интернет-сайте или в мобильном приложении АО «НСПК» для получения доступа в Бизнес-залы в рамках Программы лояльности в качестве логина и пароля. При этом Клиент должен быть зарегистрирован в качестве участника Программы лояльности на сайте <https://privetmir.ru> (регистрация осуществляется Клиентом самостоятельно). При регистрации Клиенту необходимо вводить фамилию и имя латинскими буквами (как в заграничном паспорте) в целях совпадения данных Клиента на интернет-сайте или в мобильном приложении АО «НСПК» и данных посадочных талонов/билетов/иных документов, подтверждающих право проезда на транспорте. В случае если в ходе проверки Оператором бизнес-зала данные не совпадут, проверка считается не пройденной, и доступ в Бизнес-залы Клиенту может быть не предоставлен.

3.4. Код доступа, полученный от Банка Клиентом, после первичной регистрации Клиента на интернет-сайте или в мобильном приложении АО «НСПК» для получения доступа в Бизнес-залы, используется Клиентом в порядке, установленном Программой лояльности.

3.5. Вознаграждение за предоставленный Клиенту и Гостям доступ в Бизнес-залы в рамках Программы лояльности с использованием предоставленного Банком Кода доступа взимается на основании выставленных АО «НСПК» счетов Банку в соответствии с Тарифами.

3.6. Количество Проходов без взимания вознаграждения определено в Тарифах. Посещение Бизнес залов Клиентом и его Гостями сверх бесплатных посещений оплачивается Клиентом самостоятельно. Гость Клиента не вправе посещать Бизнес-залы без сопровождения Клиентом. Гость имеет право на посещение Бизнес-зала только в случае одновременного посещения такого Бизнес-зала Клиентом.

3.7. Настоящим Клиент дает согласие (заранее данный акцепт) на исполнение распоряжений (требований) Банка (в том числе платежных требований) на списание со Счета и иных счетов, открытых Клиенту в Банке, денежных средств в сумме, указанной в требовании (в том числе платежном требовании) в соответствии с Тарифами, за осуществленный доступ в Бизнес-залы в рамках Программы лояльности с использованием предоставленного Банком Кода доступа. Заранее данный акцепт предоставляется без ограничений по количеству требований, сумме отдельного требования, общей сумме требований и предусматривает возможность частичного исполнения требований.

3.8. Отказ Клиента от использования Сервиса Mir Pass не влечет за собой прекращение обязательств, возникших у Клиента перед Банком в период действия Сервиса Mir Pass до момента отказа от него.

3.9. При наличии у Клиента задолженности перед Банком в соответствии с Тарифами, Банк приостанавливает доступ к Сервису Mir Pass до даты полной оплаты задолженности перед Банком. Банк вправе инициировать приостановление/блокировку доступа к Сервису Mir Pass при несоблюдении Клиентом иных требований настоящих Условий, Договора и Тарифов.

3.10. Регистрируясь в Сервисе Mir Pass, Клиент подтверждает, что уведомлен:

3.10.1. о необходимости регистрации на интернет-сайте или в мобильном приложении АО «НСПК» Сервиса Mir Pass (в целях получения всех услуг и привилегий);

3.10.2. что с полным перечнем Бизнес-залов можно ознакомиться на интернет-сайте или в мобильном приложении АО «НСПК» Сервиса Mir Pass;

3.10.3. что Сервисом Mir Pass можно воспользоваться с момента получения Кода доступа от Банка;

3.10.4. о запрете передачи другим лицам Кода доступа и обязуется соблюдать данное требование;

3.10.5. что при возникновении вопросов по обслуживанию и использованию Кода доступа все запросы направлять непосредственно в Банк (путем оформления заявления по форме, предоставленной Банком).

4. Обязанности, права и ответственность

4.1. Клиент:

4.1.1. Обязуется возмещать Банку сумму вознаграждения за предоставленные Клиенту и Гостям, доступы в Бизнес-залы в рамках Программы лояльности с использованием предоставленного Банком Кода доступа в соответствии с Тарифами Банка.

4.1.2. Несет ответственность: - за корректное указание данных о фамилии и имени Клиента при регистрации на интернет-сайте или в мобильном приложении АО «НСПК» для получения доступа в Бизнес-залы в рамках Программы лояльности; - за своевременное уведомление Банка о замене

документа, удостоверяющего личность, в связи с изменением фамилии и/или имени Клиента путем обращения в офис Банка.

4.1.3. Имеет право получать информацию о настоящих Условиях и Тарифах Банка одним из следующих способов: - на официальном сайте Банка по адресу: www.newbank.ru; - на стендах в подразделениях Банка, осуществляющих обслуживание Клиентов – физических лиц.

4.1.4. Имеет право отказаться от использования Сервиса Mir Pass путем оформления заявления на отключение Сервиса Mir Pass в свободной форме в офисе Банка, через Систему ДБО или путем расторжения с Банком Договора.

4.1.5. Клиент обязуется самостоятельно отслеживать внесение изменений и дополнений в настоящие Условия и Тарифы Банка. Использование Сервиса Mir Pass Клиентом в целях посещения Бизнес-залов после вступления в силу новой редакции Условий и Тарифов, представляет собой подтверждение согласия с новой редакцией Условий и Тарифов.

4.2. Банк:

4.2.1. Обязуется предоставить Клиенту Код доступа, предоставляющий право Клиенту на получение доступа в Бизнес-залы с использованием такого идентификатора в рамках Программы лояльности.

4.2.2. Обязуется уведомлять Клиента об изменении настоящих Условий не позднее, чем за 10 (десять) календарных дней до вступления в силу изменений путем размещения на официальном сайте Банка по адресу: www.newbank.ru, а также на информационных стендах в офисах Банка.

4.2.3. Банк имеет право заблокировать и аннулировать Код доступа в случаях, установленных настоящими Условиями.

4.2.4. Банк имеет право вносить изменения в Условия. Банк осуществляет опубликование информации об утверждении новых Условий в соответствии с п.4.2.2. настоящих Условий.

4.2.5. Банк не несет ответственность:

- за услуги, предоставляемые Клиенту и лицу/лицам, которые сопровождают Клиента, Оператором бизнес-зала на территориях Бизнес-залов, и за качество таких услуг;
- за несовпадение данных о фамилии и имени Клиента, введенных Клиентом при регистрации на интернет-сайте или в мобильном приложении АО «НСПК» для получения доступа в Бизнес - залы в рамках Программы лояльности с данными, содержащимися в посадочных талонах/билетах/иных документах, подтверждающих право проезда на транспорте.
- по спорам, претензиям и разногласиям, возникающим между Клиентами и Операторами бизнес-залов, связанные с посещением Бизнес-зала;
- за содержание информации и перечень Бизнес-залов на интернет-сайте или в мобильном приложении АО «НСПК», в том числе за содержание ссылок на сайты сторонних организаций;
- за любой ущерб, причиненный Клиенту, в том числе за объем и качество услуг, а также правильность определения количества и стоимости совершенных Клиентом посещений Бизнес - залов в рамках Сервиса Mir Pass;
- за блокировку Кода доступа непосредственно АО «НСПК».